



P R E S S E M I T T E I L U N G

Euro 20,- Startguthaben im Hotel auf der Wartburg

Neue Teambuildingprogramme mit Motivation und Spaß

Eisenach (HWBA PR/Bad Soden a. Ts - Juni 2008) Das Fünf-Sterne Hotel auf der Wartburg in Eisenach erweitert sein Tagungsangebot ab sofort durch originelle In- und Outdoor Aktivitäten zur Förderung von Teamgeist und Kommunikation.

Das Geländespiel „TurboSalesmen“ kann bereits mit zehn Teilnehmern durchgeführt werden. Geschickt werden spezielle Waren (in Form von Spielkarten) bei mehreren Händlern eingekauft und später als Paket gewinnbringend an den Verkaufsstationen, die im nahegelegenen Thüringer Wald verteilt sind, abgesetzt. Der Clou: nicht alle für ein Paket notwendigen Waren sind an einer Station verfügbar, somit müssen auch andere Stationen aufgesucht werden. Dabei kann es passieren, dass ein anderes Team in der Zwischenzeit spezielle Produkte weggeschnappt hat, so dass mit anderen Teams gehandelt und getauscht werden muss. Die Herausforderung ist, nicht nur Pakete zusammenzustellen und dabei Geld zu verdienen, sondern zu investieren und Mengenrabatte auszuhandeln, ohne sich zu verkalkulieren oder gar Falschgeld anzunehmen. Das Spiel kostet für bis zu 25 Personen Euro 1.208,- inklusive der Spielausstattung, Betreuungspersonal, Siegerehrung mit einer Flasche Champagner für das Gewinnerteam, Teilnahmeurkunde, Teamschilder und Haftpflichtversicherung. Jede weitere Person wird mit Euro 39,- berechnet.

Hasselkus  WeberBenAmmar PR

Villa Tolstoi, Königsteiner Strasse 83, D – 65812 Bad Soden/Taunus
Tel: +49 (0)6196 76750-0, E-Mail: pr@hwbapr.de, www.hwbapr.de

Weitere Teamaktionen im Gelände sind Bogenschießen, „Waldquintett“, dabei muss das Team miteinander an den Beinen verbunden eine bestimmte Strecke zurücklegen, „Waldski“, eine Strecke mit speziellen Schneeschuhen muss ohne Schnee absolviert werden, „Waldkegel“, so viele Kegel wie möglich treffen, die im Wald aufgestellt sind oder „Wald Sudoku“, ein Sudoku aus verschiedenen Waldgegenständen soll gelöst werden. Beim Spiel „Deckenfalter“, muss eine Decke dreimal halbiert werden, ohne dass die sich auf ihr befindlichen Personen den Boden berühren. Bei der Aktion „Architekt“ werden verschiedene Gegenstände mit verbundenen Augen gestapelt. Die „Blindschleiche“ erfordert einen Parcours mit verbundenen Augen. Dies kann im Gelände oder auch im Hotel auf der Wartburg durchgeführt werden.

Gemeinsame Erlebnisse und Erfahrungen erzeugen emotionale Bindungen und Erinnerungen, die langfristig das Zusammengehörigkeitsgefühl stärken. Hindernisse müssen als Team bewältigt werden. Der Spaßfaktor spielt dabei eine ebenso wichtige Rolle und motiviert, außergewöhnliche Situationen zu meistern.

Das Hotel auf der Wartburg verfügt über drei Tagungsräume, darunter der Wappensaal für maximal 150 Personen in Theaterbestuhlung. Ganztägige Tagungspauschalen inklusive Raumierte, Getränke, zwei Kaffeepausen und ein Mittagessen werden bereits ab Euro 54,- pro Teilnehmer angeboten. Mit dem ausgefallenen Rahmenprogramm „Tagen wie zu Luthers Zeiten“ lassen sich lutherische Tagungselemente kreativ einbauen, wie z.B. das Luthervesper mit Schmalz, Leberwurst, Kräuterquark und frischem Brot, Kaffee und alkoholfreien Getränken in Wappenbechern aus Ton. Bei einem einstündigen historischen Spaziergang erzählt ein Spielmann die Geschichte rund um die Wartburg und seine damals bekannten Einwohner.

Reservierungen unter Telefon: (+49) (0) 3691-797 222, Fax: (+49) (0) 3691-797100 oder e-Mail: info@wartburghotel.de. Weitere Informationen unter www.wartburghotel.de